

Motivação numa Instituição Federal de Ensino Público: uma aplicação do Modelo dos Dois Fatores de Herzberg

*Rosaura Nunes Ramis da Costa, Eric Dorion

Palavras-chave: Teoria dos dois Fatores, Motivação, Satisfação.

Introdução/Objetivos

Uma Instituição Federal de Ensino Superior, enquanto organização atende aos mais diversos segmentos de público. O fortalecimento da imagem institucional estabelece-se através de um trabalho idôneo, transparente, asseverando uma qualidade superior nos seus processos e no atendimento ao público necessitando um maior envolvimento e comprometimento por parte dos seus servidores. Apesar das teorias e estudos realizados sobre a motivação humana, na prática esse tema recebe mais atenção quando se percebe a desmotivação dos colaboradores para o desenvolvimento de suas atividades. A desmotivação no ambiente de trabalho pode ser percebida de duas maneiras: na organização, pela perda dos padrões de qualidade e produtividade, e no colaborador, com problemas de saúde que se reflete em absenteísmo, baixo desempenho e falta de comprometimento com a organização. Sendo assim, este trabalho teve como objetivo analisar os fatores de motivação de um grupo de servidores lotados nas Pró-Reitoria de Planejamento e Administração (Proplad), de Gestão e Desenvolvimento de Pessoas (Progep) e a de Infraestrutura (Proinfra) da Universidade Federal do Rio Grande – FURG, com base na teoria dos dois fatores de Herzberg. Essa teoria destaca a existência de fatores higiênicos – baseados em aspectos do ambiente – e motivacionais – baseado em tarefas – que delineiam o posicionamento dos indivíduos na realização das atividades relativas ao seu trabalho.

Metodologia

A pesquisa caracterizou-se como um estudo de caso, pois a estratégia teve por objetivo retratar a realidade de forma completa e profunda e o pesquisador enfatizou a complexidade da situação procurando revelar a multiplicidade de fatos que a envolveram e a determinaram. Para atingir os objetivos propostos, então, a pesquisa foi quantitativa, qualitativa e exploratória. Como ferramenta de coleta de dados foi utilizado o questionário com questões fechadas.

Resultados e Discussão

Após a aplicação do questionário foi possível realizar a análise dos resultados sobre o grau de satisfação e motivação no trabalho de 40 servidores técnico-administrativos em educação da FURG. Os resultados mostraram que eles, de acordo com a teoria de Herzberg, estão motivados na atividade que desenvolvem na Instituição, no entanto podem estar insatisfeitos em alguns aspectos referentes aos fatores higiênicos, devido ao alto índice de respostas negativas e neutras encontradas. A constatação de que há maior influência dos fatores motivacionais aos higiênicos no ambiente de trabalho já foi prevista por Herzberg em sua teoria. Esse fato indica a necessidade de estudos mais aprofundados bem como uma revisão desses fatores pela Universidade pesquisada.

Considerações Finais ou Conclusão

Nas considerações finais sugere-se que a Instituição reveja algumas práticas referentes a esses fatores a fim de conquistar o maior comprometimento de seus servidores. Ressalta-se, ainda, a importância e necessidades de novas pesquisas que possam ampliar os conhecimentos sobre satisfação e motivação no serviço público e que permitam avaliar como está a relação entre os servidores e a administração pública.

Referências Bibliográficas

- BRUNELLI, M. Motivação no serviço público. Especialização. MBA em Gestão Pública. Faculdade IBGEN, 2008.
- HERZBERG, F. Mais uma vez: como motivar seus funcionários? In: Gestão de pessoas, não de pessoal: os melhores métodos de motivação e avaliação de desempenho. Rio de Janeiro: Campus, 1997.
- MASLOW, A. Maslow no Gerenciamento. Rio de Janeiro: Qualitymark Editora Ltda, 2000.
- SÁ, M.; MACIEL, S. Motivação no Trabalho: uma Aplicação do Modelo dos dois Fatores de Herzberg. Studia Diversa, CCAE-UFPB, Vol. 1, No. 1 - Outubro 2007.
- SPECTOR, P. Psicologia nas organizações. São Paulo: Saraiva, 2006.