

SACOLAS RETORNÁVEIS: Um estudo comportamental na rede varejista da cidade do Rio Grande/RS

**FAGUNDES, Aline Daiane Gonçales
SIMÃO, Célio da Silveira
FREITAS, Débora Poll da Silva
OLEIRO, Walter Nunes**

Palavras Chave: Meio Ambiente, Sustentabilidade, Sacola Retornável

Resumo

A prática do uso das sacolas retornáveis, frente à sustentabilidade, pode ser uma alternativa para a diminuição do uso das sacolas plásticas, pois essas após seu descarte ocupam espaço nos aterros sanitários, lixões, entre outros, poluindo o meio ambiente. O objetivo geral dessa pesquisa foi identificar junto à rede varejista de Rio Grande qual o comportamento da população em relação ao consumo das sacolas retornáveis, para isso verificaram-se quais são as ações de conscientização realizadas pelas empresas da amostra; analisou-se o consumo das sacolas plásticas após a implementação das ações de conscientização; avaliaram-se as políticas ambientais das empresas em relação às campanhas de conscientização para os benefícios da utilização das sacolas retornáveis. A metodologia utilizada foi classificada como pesquisa de campo, pois as coletas de dados foram *in loco*, com questionário de perguntas abertas e fechadas, respondido pelo gerente da empresa. Os dados foram tratados qualitativamente. Constatou-se que existe uma preocupação das organizações pesquisadas no sentido de incentivarem o uso das sacolas retornáveis, embora ocorra uma forte resistência por parte dos consumidores. Nesse sentido, as ações e campanhas promovidas pela rede supermercadista analisada visam conscientizar a comunidade dos benefícios trazidos pela substituição das sacolas plásticas, entretanto as políticas internas ainda não são estratégicas considerando a relevância do impacto causado ao meio ambiente.