**ECONOMIA DO FUTEBOL**

Bruno Santos das Neves

Clauber E. M. Scherer

**Palavras Chave:** Economia, Futebol, Campeonato Brasileiro, Econometria.

**Resumo**

A análise econométrica permite ao cientista econômico modelar e estimar comportamentos nas mais diversas áreas do conhecimento geral ou específico, o presente trabalho tem como foco o campeonato brasileiro futebol e busca determinar que variáveis influenciam na procura por jogos de tal campeonato. A base de dados utilizada é composta por dados de renda e público de jogos em casa, bem como preço de ingressos e dia da semana em que foi realizada a partida dos onze clubes que permaneceram na séria A do campeonato brasileiro desde 2006 até 2010, Para atingir esse objetivo é utilizada modelagem por Mínimos Quadrados Ordinários onde a variável dependente é o público e as variáveis explicativas são preço dos ingressos, dia da semana, horário da partida, renda da região metropolitana da equipe estudada e preço de bens substitutos e complementares. Em uma primeira análise o preço dos ingressos se apresenta na faixa inelástica da demanda e o preço de bens complementares bem como o dia da semana em que é realizada a partida tem influência na escolha do público em demandar ou não os jogos do campeonato brasileiro.