**IDENTIFICAÇÃO DA(S) FONTE(S) DE VANTAGEM COMPETITIVA DE ACORDO COM A “VISÃO BASEADA EM RECURSOS”: ESTUDO DE CASO DA BUNGE FERTILIZANTE**

Giseli Alpi Callegaro(1)

Leonardo Lisboa Pereira(2)

**Palavras Chave**: recursos, competências e vantagem competitiva.

**Resumo**

De acordo com a perspectiva teórica da “visão baseada em recursos”, as organizações são constituídas a partir de um conjunto de recursos que podem gerar vantagem competitiva. Tal abordagem propicia o entendimento acerca do processo de desenvolvimento de capacidades e competências que possam ser distintivas dentro de um setor competitivo. Assim, o presente estudo objetivou analisar a(s) fonte(s) de vantagem competitiva da Bunge Fertilizantes (unidade Rio Grande) por meio da utilização da perspectiva teórica supracitada. O trabalho caracteriza-se como um estudo de caso de caráter exploratório e qualitativo. No que tange ao procedimento de coleta de dados, realizou-se entrevista semi-estruturada com o Gerente de Operações da organização. De acordo com a análise do conteúdo, identifica-se que a empresa em estudo potencializa o uso de seus recursos tangíveis e intangíveis. No entanto, uma das fontes de vantagem competitiva identificada está relacionada aos processos de mudança e inovação, através da elaboração de fórmulas de base da marca Manah fertilizante e o Projeto Sinergia que acompanha toda a safra agrícola do cliente.

(1) Acadêmica do curso de Administração - FURG

(2) Professor do curso de Administração – FURG (Orientador)