**A INSERÇÃO DE *A GENTE* NA LINGUAGEM JORNALÍSTICA DE ZERO HORA**

Morgana Paiva da Silva

Linguística - Sociolinguística

**Palavras Chave:** Sociolinguística. Variação *nós* x *a gente*. Pronominalização.

**Resumo**

Este trabalho tem por objetivo apresentar os resultados referentes à análise da inserção da forma pronominal *a gente* em linguagem escrita jornalística, tomando por base textos do jornal Zero Hora. Procurou-se verificar a intensidade de uso da variante *a gente* nos diferentes gêneros textuais jornalísticos e identificar os fatores linguísticos e os extralinguísticos que condicionam esse uso. Para sua realização buscou-se fundamentos na teoria Sociolinguística Variacionista instaurado por William Labov; na Teoria da Gramaticalização postulada por P. Hopper; e nos resultados de pesquisas sobre variação entre *nós* e *a gente*. Para a investigação, foram coletados 565 dados, provenientes da análise de 829 textos de autoria – textos do tipo argumentativo, mas de gêneros variados. Os dados coletados foram codificados e submetidos a tratamento estatístico utilizando-se o programa Goldvarb 2003 (programa proveniente de um conjunto de outros programas computacionais conhecido como Varbrul). Tendo em vista que a pesquisa está em fase inicial, chegou-se, preliminarmente, à conclusão de que os fatores *gênero textual*, *realização explícita ou implícita da forma* *pronominal* e *paralelismo formal* são relevantes para o uso de *a gente* nos textos jornalísticos.