



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
DIRETORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – DIT
Coordenação de Empreendedorismo e Incubação de Empresas



ATIVIDADES DA PRÉ-INCUBAÇÃO DE 2017

Objetivo

A Pré-incubação é destinada à validação de ideias e projetos, voltados ao planejamento e constituição de possíveis negócios. Nesta etapa, são analisadas a viabilidade técnica e econômica e o perfil dos empreendedores.

Propostas **de produtos, processos e serviços que se encontram em fase inicial ou em desenvolvimento** poderão ser submetidos a este Edital .

Aos proponentes selecionados, serão aplicadas técnicas para o **desenvolvimento de habilidades e competências relacionadas ao empreendedorismo tecnológico ou social**, necessárias para transformar uma ideia em uma **solução real** .

Metodologia

Oferta de oficinas, workshops, cursos, palestras e desafios empreendedores. Formação de equipes e redes de contato.

Público

Comunidade acadêmica da Universidade e comunidade externa. No caso de pessoa jurídica, seus membros podem participar da pré-incubação como pessoas físicas sem que sua empresa tenha relação com a Incubadora de Empresas de Base Tecnológica - Innovatio.



Resultados esperados

- ❖ Desenvolvimento do perfil empreendedor;
- ❖ Conhecimento e utilização de tecnologias da informação e comunicação de apoio à gestão; e
- ❖ Elaboração do planejamento e plano de ação.

Espera-se dos participantes

- ❖ Envolvimento e empenho nas tarefas propostas;
- ❖ Utilização da infraestrutura da Innovatio; e
- ❖ Participação em 75% das atividades para certificação.

Plano de trabalho

Atividade	Carga horária	Objetivos	Data	Horário	Local
1. WORKSHOP <u>GESTÃO DO TEMPO</u>	8h	Promover a percepção de que o Tempo também é um recurso a ser gerenciado, bem como ajudar os empreendedores no entendimento da relação Tempo e Eficiência e sobre o impacto na lucratividade do negócio (Abertura, apresentação e alinhamento da definição do tempo; Sensibilização para a gestão eficiente no uso do tempo; Capacitação: um instrumento de eficiência de impacto na gestão do tempo; Definição de Prioridade e Planejamento das ações; Gestão do Tempo no dia a dia, através do UI/NUI/UNI/NUNI)	24/maio	Manhã e tarde	Pelotas Parque Tecnológico
2. OFICINA <u>PERFIL EMPREENDEDOR</u>	8h	Conceituar os empreendedores sobre carreira empreendedora, Effectuation, História de vida e Alinhamento de expectativas.	14/junho	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
DIRETORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – DIT
Coordenação de Empreendedorismo e Incubação de Empresas



3. OFICINA MODELAGEM DE NEGÓCIOS	8h	Auxiliar os empreendedores, através da utilização de ferramentas como Mapa de Empatia, Lean Startup entre outras para ferramentas que auxiliem o empreendedor na modelagem de seus negócios de uma forma consistente e diferenciada do que já existe no mercado.	12/julho	Manhã e tarde	Pelotas Parque Tecnológico
4. WORKSHOP CONTROLES FINANCEIROS	8h	Demonstrar a importância do registro e análise das informações financeiras, para uma melhor gestão do negócio. Com este workshop, o participante poderá conhecer e aplicar ferramentas de controle para análise da situação financeira e tomada de decisões, visando melhor desempenho do negócio (Ferramentas de controle financeiro; Fluxo de Caixa; Jogos de empresas; Análise de desempenho).	26/julho	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul
5. OFICINA FORMAÇÃO DE EQUIPES e OFICINA EMPREENDEDORI SMO EXPERIMENTAL	8h	Formação de time, Sociedade, Formas de contratação, Métodos de trabalho e Competências Sócios X Colaboradores.	Agosto/ 2017	Manhã e tarde	Pelotas Parque Tecnológico
6. WORKSHOP PREÇO DE VENDA	8h	Demonstrar a importância da formação do preço de venda, utilizando-o como elemento de alavancagem da competitividade e obtenção de lucro. Será possível conhecer e aplicar metodologias para cálculo dos custos e preços de venda (Avaliação dos custos; Definição de preço de venda; Jogos de empresas).	Setembro/ 2017	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul
7. OFICINA CRIATIVIDADE - Design Thinking	8h	Desenvolver atividades criativas juntos aos participantes a fim de despertar um novo olhar e uma nova atitude frente as ações que agreguem valor ao negócio (Design Thinking: Empatia e entendimento, Definição do Problema, Ideação e Prototipagem).	Setembro/ 2017	Manhã e tarde	Pelotas Parque Tecnológico
8. OFICINA TÉCNICA DE VENDAS PARA STARTUPS	8h	Dar subsídios para os empreendedores escalarem suas startups (Características das vendas; Dificuldades na hora da venda; A tomada de decisão do cliente; Técnicas de negociação; Etapas da venda; Venda consultiva x Venda orientada).	Outubro/2 017	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul



UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE – FURG
PRÓ-REITORIA DE PESQUISA E PÓS-GRADUAÇÃO – PROPESP
DIRETORIA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA – DIT
Coordenação de Empreendedorismo e Incubação de Empresas



9. OFICINA DE PLANO DE NEGÓCIOS	8h	Auxiliar o empreendedor a elaborar os objetivos de seu negócio e quais passos devem ser dados para que esses objetivos sejam alcançados, diminuindo os riscos e as incertezas. Um plano de negócio permite identificar e restringir seus erros antes de cometê-los no mercado.	Outubro/2017	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul
10. OFICINA TESTES DE MERCADO	8h	Auxiliar os empreendedores na validação de suas ideias junto ao mercado consumidor, mostrando ferramentas relacionadas ao tema (Design de experimentos, métricas de avaliação, ferramentas de avaliação).	Novembro/2017	Manhã e tarde	Pelotas Parque Tecnológico
11. OFICINA INVESTIMENTOS	8h	Auxiliar os empreendedores na gestão financeira do seu negócio, mostrando possibilidades de financiamentos, subvenção, investimentos, entre outros (Gestão Financeira, investimento de risco, <i>valuation</i> e M&A, fontes de financiamento).	Novembro/2017	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul
12. OFICINA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE PLANO DE AÇÃO	8h	Auxiliar os empreendedores a compatibilizar as oportunidades oferecidas pelo ambiente externo às condições internas, favoráveis ou não, de modo a satisfazer seus objetivos futuros (análise do cenário, definição dos objetivos, definição das estratégias).	Dezembro/2017	Manhã e tarde	FURG – CIDECSul
13. OFICINA DE PITCH	4h	O PITCH promoverá uma apresentação sumária de 3 a 5 minutos com objetivo de despertar o interesse da outra parte (investidor ou cliente) pelo seu negócio.	Dezembro/2017	Manhã	FURG – CIDECSul
14. EVENTO DE FINALIZAÇÃO DA PRÉ-INCUBAÇÃO	4h	Apresentação do PITCH dos projetos pré-incubados.	Dezembro/2017	Tarde	FURG – CIDECSul