**F5 - FORMULÁRIO DE CARACTERIZAÇÃO DE MARCA**

**1) NOME DA MARCA**\*:

\* Caso a marca seja representada por uma figura, anexar ao presente formulário documento com a imagem da marca; além disso, entregar, diretamente na Diretoria de Inovação tecnológica, em um *pendrive*, arquivo com as seguintes especificações: extensão “**.jpeg”** ou “**.jpg”**; tamanho 8 cm x 8 cm; resolução de 200 DPI até 300 DPI; tamanho de até 2 Mb.

**2) TIPO DE MARCA**:

( ) NOMINATIVA. Constituída apenas por palavras, ou combinação de letras e/ou algarismos, sem apresentação fantasiosa.

( ) FIGURATIVA. Constituída por desenho, imagem, formas fantasiosas em geral.

( ) MISTA. Constituída por elementos nominativos e figurativos.

( ) TRIDIMENSIONAL. Constituída pela forma plástica distintiva e necessariamente incomum do produto.

**3) NATUREZA DA MARCA**:

( ) PRODUTO. Caracterizada por distinguir produtos de outros idênticos, semelhantes ou afins.

( ) SERVIÇO. Caracterizada por distinguir serviços de outros idênticos, semelhantes ou afins.

( ) COLETIVA. Caracterizada por identificar produtos ou serviços provenientes de membros de um determinado grupo ou entidade.

( ) CERTIFICAÇÃO. Caracterizada por atestar a conformidade de produtos ou serviços a determinadas normas ou especificações técnicas.

**4) CLASSIFICAÇÃO INTERNACIONAL DE PRODUTOS E SERVIÇOS – NCL (10)**:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| NCL (10): |  |  |

Consultar em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/marcas/classificacao>

**5) CLASSIFICAÇÃO DE ELEMENTOS FIGURATIVOS – CLASSIFICAÇÃO DE VIENA -CFE (4)**:

Consultar em: <http://www.inpi.gov.br/menu-servicos/marcas/classificacao/arquivos/viena.pdf>

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Categoria | | Divisão | | Seção | |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

(Local e data).

(Assinatura identificada do requerente e dos demais inventores, se houver).